



Foto: Amesto

AMESTO

- familieselskap som oser innovasjonskraft!

Vi er kanskje ikke i en spesielt sexy bransje, men det er ingenting i veien med våre ambisjoner. Vi er først og fremst verdiskapere, og vårt mål er å bygge et innovativt innsikts-lokomotiv!

Arild og Ariane Spandow er eiere og aktive forkjempere for innovasjon og verdidrevet business i Amesto. Arild som konsernleder i Amesto, mens Ariane er styreleder i morselskapet og primus motor for Corporate Social Value. Arild utdyper videre.

**– VI ER ET FAMILIESELSKAP, SÅ SLIKT
SETT SKILLER VI OSS DEFINITIVT FRA
BØRSNOTERTE SELSKAPER. VI BYGGER
IKKE FOR Å SELGE, I STEDET HAR VI ET
LANGSIKTIG PERSPEKTIV OG VÅRT MÅL ER
Å BYGGE VERDIER FOR SAMFUNNET,
FOR VÅRE KUNDER,
VÅRE ANSATTE OG FAMILIEN.**

– Vi er veldig opptatt av å bidra positivt til samfunnet og mener vi som bedriftseiere har et stort sosialt ansvar for å skape fremtiden, sier Ariane.

Hun påpeker at dette perspektivet nok også har bidratt til at de har rukket å bli over 1000 medarbeidere innen regnskap, lønn, integrasjoner, ERP, CRM og BI, og bemanning. Ambisjonen er å styre selskapet med både hode og hjerte for å gjøre en positiv forskjell.

Hva skyldes dette sosiale engasjementet?

– Engasjementet stammer nok helt tilbake fra vår farmor som i sin tid startet selskapet. Hun var en av Norges første sosiale entreprenører og bidro til at datidens ubrukte arbeidskraft, nemlig kvinner kom seg ut i arbeidslivet. Hun brukte sin egen forretningsteft for å tjene penger og samtidig løse en stor samfunnsutfordring. Du kan si hun var tidlig ute med den triple bunnlinjen. Vår far har videreført dette, og vi tar arven videre, forklarer Ariane og fortsetter..

– Vi har jobbet med dette siden 2012, og har blant annet implementert en modell for å måle suksess, som tar utgangspunkt i en trippel bunnlinje.

Det betyr at våre ledere må levere på både People, Profit

– FOR OSS ER DET NATURLIG Å TENKE TRIPPEL BUNNLINJE
– PEOPLE, PROFIT OG PLANET.

VI KALLER DET CORPORATE SOCIAL VALUE OG OPPLEVER AT DETTE SKAPER STOLTHET OG MENING
RUNDT DEN JOBBEN VÅRE MEDARBEIDERE OG VI SELV GJØR.

og Planet for å lykkes. Vårt mål er at alle disse P'ene skal vekttes like mye og vi ser at forståelsen for dette er stor internt, smiler Ariane engasjert

Dere nevnte innledningvis at i Amesto anser dere innovasjon som en konkurransefordel, kan dere utdype litt hva dere mener med det?

– Definitivt! Vår misjon er Simplifying Business. Det forplikter. Vi er alltid på jakt etter å gjør noe enklere. Vi liker å være tidlig ute med innovativ teknologi, spesielt hvis det løser en utfordring i markedet.

Et godt eksempel er Aprila Bank, der vi er co-gründere og største eier. Banken så dagens lyd fordi vi så at de mindre B2B-kundene ble dårlig behandlet og slet med å få finansiering av de etablerte bankene. Et annet eksempel er Dottie, som ble utviklet for å forenkle hverdagen innen HR.

Dette selskapet har nå fått Visma inn på eiersiden sammen med oss. Selskapet Amesto Footprint ble etablert for å gjøre det enklere for næringslivet å få på plass klima- og bærekraftsregnskap.

Vi etablerte Amesto Aces, for å bidra til å løse utfordringen med å finne nok IT-ressurser og samtidig få unge som har falt utenfor arbeidsmarkedet tilbake i jobb, og vi etablerte ConnectMyApps for å gjøre integrasjoner enklere. Mye innovasjon skjer fordi vi har en intraprenørstrategi.

Du kan godt si at vi tror på kombinasjonen av ekte entreprenørskap og vår plattform for vekst.

Vi bidrar med lokaler, infrastruktur, HR. management og

øvrigt tjenester for å kick-starte gründerne.

–I realiteten er over en tredjedel av vår omsetning et resultat av denne strategien, så du kan trygt si at vi tror på denne måten å tenke innovasjon på, avslutter de to.

Det er nesten så den kreative kraften søskenparet besitter smitter, og det er ingen tvil om at de brenner for å ta Amesto videre på togreisen mot en digital fremtid. Spør du oss vil vi påstå at lokomotivet allerede har god innovasjonsfart.

